

## **Nachwuchskampagne und Öffentlichkeitsarbeit**

**Ergebnis einer Umfrage unter den ersten Lehrjahren:**

**70 % der unter 20-Jährigen kommen durch die Eltern  
oder persönliche Kontakte zu einer Steinmetzlehre**

Deshalb Projekt Pixi-Buch

**Ich habe einen Freund, der ist Steinmetz\***

\*Wird exklusiv für das Steinmetzhandwerk produziert, wenn wir genügend Bestellungen sammeln können

## Bundesverband Deutscher Steinmetze



### Was kann ein Betrieb damit anfangen?

Jeder Kunde mit Kindern wird sich über solch eine kleine Aufmerksamkeit freuen.

Wenn im Betrieb Praktika z.B. für Kindergarten- und Grundschulkindern angeboten werden, macht ein Pixi für jedes Kind die Eindrücke des Steinbearbeitens dauerhaft.

Tage der offenen Tür, selbst Berufsinformationsmessen können die Multiplikatoren Eltern, Lehrer, Betreuer mit der charmanten Information ganz nebenbei erreichen.

Ergebnis:  
Umso mehr mitmachen, desto mehr haben wir erreicht!

Bundesverband Deutscher Steinmetze

## Nachwuchskampagne und Öffentlichkeitsarbeit

### Projekt Pixi-Buch

Der Carlsen-Verlag hat ein Angebot vorgelegt. Mindestabnahme 30.000 Stück.  
Stückpreis incl. 7 % Mwst 0,87 €

Innungsbetriebe ca. 2.500

Jeder Betrieb übernimmt 10-12 Exemplare pro Betrieb und das Pixi-Buch wird produziert !

Wir verlängern die Bestellfrist:

**Bitte bis zum 15.August 2015  
Ihre Bestellung beim bbw abgeben!**

**bbw** Berufsbildungswerk des Steinmetz- und Bildhauerhandwerks e.V.